



Desafío

4

Elaborar Imágenes

¿Qué es?

Es una técnica para encontrar la mejor forma de comunicación con la audiencia, gracias a que codifica visualmente los hallazgos descubiertos de ella, a través de ilustraciones que permiten explorar y expandir la realidad actual (A), e imaginar otras realidades (B).



Desafío

4

Elaborar Imágenes

¿Qué es?

Es una técnica para encontrar la mejor forma de comunicación con la audiencia, gracias a que codifica visualmente los hallazgos descubiertos de ella, a través de ilustraciones que permiten explorar y expandir la realidad actual (A), e imaginar otras realidades (B).

¿Para qué sirve?

La transformación del conocimiento con la elaboración de imágenes, permite capturar los hallazgos relevantes en un medio visual, de manera que sirva para propiciar una buena comunicación y un buen análisis posterior con la audiencia. Estas interpretaciones y perspectivas visuales de los patrones develados, serán la piedra angular de la metodología, para compartir y socializar la información con la audiencia, y estimular la generación de cognición social, o entendimiento compartido, respecto a la información extraída de ella.

Resultados esperados

Un juego de ilustraciones con técnicas variadas, donde se perfilan intenciones proyectuales, al agrupar patrones detectados en las respuestas obtenidas de la audiencia.

Recursos

- Resultados del acercamiento
- Software de edición gráfica
- Banco de imágenes

Tiempo

2 semanas

Personas¹

1 a 2



Desafío

4

Elaborar Imágenes

Aclaraciones

⁽¹⁾ Es preferible que la elaboración de imágenes esté en manos de una persona o un grupo reducido de personas que trabaje en equipo, para alcanzar un grado de coherencia esperado.

Recursos

- Resultados del acercamiento
- Software de edición gráfica
- Banco de imágenes

Tiempo

2 semanas

Personas¹

1 a 2



DISEÑO de FUTUROS
Cotidianos Discontinuos

Desafío

5

Presentar Imágenes

¿Qué es?

Es la primera exposición o puesta en escena a la audiencia, de las imágenes que condensan los hallazgos obtenidos de ella.



Desafío

5

Presentar Imágenes

¿Qué es?

Es la primera exposición o puesta en escena a la audiencia, de las imágenes que condensan los hallazgos obtenidos de ella.

¿Para qué sirve?

Con este paso se da comienzo a la validación y ajuste de imágenes cargadas con el contenido extraído de la audiencia.

Resultados esperados

Se espera una recepción afable por parte de la audiencia para dar comienzo a la definición de lo que serán las imágenes modelo, las cuales serán el pilar de este proceso de diseño.

Recursos¹

- Imágenes modelo digitales
- Chat y correo electrónico

Tiempo

1 día

Personas

1



DISEÑOdeFUTUROS
Cotidianos Discontinuos

Desafío

5

Presentar Imágenes

Aclaraciones

⁽¹⁾ La forma para presentar las imágenes a la audiencia estará determinada por cada proceso. Pese a lo anterior, no se busca un consenso grupal (el cual es inconveniente al imposibilitar el criterio individual), sino entablar un diálogo personal, a través del cual se puedan determinar puntos de contacto.

Recursos¹

- Imágenes modelo digitales
- Chat y correo electrónico

Tiempo

1 día

Personas

1



Iterar Imágenes

¿Qué es?

Iterar es un paso crítico. Se puede definir como un circuito que solo dará salida al siguiente paso cuando la validación de las imágenes goce del consenso esperado, de lo contrario, se dará inicio a un diálogo entre el investigador, o los investigadores, con la audiencia, buscando precisar la información, a través de preguntas y respuestas cada vez más cerradas. Esta actividad de avance y retroalimentación resulta de exponer las imágenes, analizar las percepciones y, en base a un estándar o condiciones de satisfacción, decidir si se cumplen las condiciones para avanzar o si se deben realizar cambios pertinentes.



DISEÑO de FUTUROS

Cotidianos Discontinuos

Desafío

6

Iterar Imágenes

¿Qué es?

Iterar es un paso crítico. Se puede definir como un circuito que solo dará salida al siguiente paso cuando la validación de las imágenes goce del consenso esperado, de lo contrario, se dará inicio a un diálogo entre el investigador, o los investigadores, con la audiencia, buscando precisar la información, a través de preguntas y respuestas cada vez más cerradas. Esta actividad de avance y retroalimentación resulta de exponer las imágenes, analizar las percepciones y, en base a un estándar o condiciones de satisfacción, decidir si se cumplen las condiciones para avanzar o si se deben realizar cambios pertinentes.

¿Para qué sirve?

La apropiación efectiva de la producción de este proceso, solo será posible a través de una participación real y activa de la audiencia, donde se transmita sin equívoco que la información interpretada y transformada en imágenes, nace y pertenece a la audiencia misma.

Resultados esperados

Generar entendimiento y sentido compartido con la audiencia, respecto a la información y conocimiento obtenido en el proceso, a través de un medio visual de amable acercamiento.

Recursos

- Imágenes modelo digitales
- Software de edición gráfica
- Banco de imágenes

Técnicas¹

- Retroalimentación vía remota (chat, correo electrónico)

Tiempo²

1 semanas

Personas³

1 a 3



Desafío

6

Iterar Imágenes

Aclaraciones

- (1) La iteración de las imágenes con la audiencia estará determinada por cada proceso, sin olvidar que se espera llegar a un consenso a través del diálogo personal, en vez de una mirada masiva propia de los grupos.
- (2) La respuesta dependerá de la misma audiencia, procurando que sea tanto el grado de profundidad y acierto deseado (para reducir el margen de incertidumbre), como el menor tiempo posible.
- (3) Es recomendable que participe todo el equipo de investigadores involucrados en el proceso.

Recursos

- Imágenes modelo digitales
- Software de edición gráfica
- Banco de imágenes

Técnicas¹

- Retroalimentación vía remota (chat, correo electrónico)

Tiempo²

1 semanas

Personas³

1 a 3



Desafío

7

Definir Imágenes modelo

¿Qué es?

Las imágenes modelo finales son una herramienta vital de esta metodología de diseño, porque representan la síntesis de un proceso de indagación empática.



Definir Imágenes modelo

¿Qué es?

Las imágenes modelo finales son una herramienta vital de esta metodología de diseño, porque representan la síntesis de un proceso de indagación empática.

¿Para qué sirve?

Estas imágenes modelo sintetizan la información de valor en torno al diálogo iterativo entre el investigador, o investigadores, con la audiencia, y permitirán generar la narrativa adecuada para aproximarse a los diferentes actores implicados en el contexto y tema abordado.

Resultados esperados

Un juego de ilustraciones finales, donde se perfilan intenciones proyectuales, que agrupan patrones detectados en las respuestas obtenidas de la audiencia, luego de haber sido revisados y ajustados por esta en el paso de iteraciones.

Recursos

- Información obtenida de la iteración de imágenes
- Software de edición gráfica
- Banco de imágenes

Tiempo

1 semana

Personas¹

1 a 2



Desafío

7

Definir Imágenes modelo

Aclaraciones

⁽¹⁾ Es preferible que la elaboración de imágenes esté en manos de una persona o un grupo reducido de personas que trabaje en equipo, para alcanzar un grado de coherencia esperado.

Recursos

- Información obtenida de la iteración de imágenes
- Software de edición gráfica
- Banco de imágenes

Tiempo

1 semana

Personas¹

1 a 2